



kinowetter™

Mediadata & Tarife

2024

Kennzahlen

4

Cross
Channels

1.3 Millionen

Monatliche
Kontakte

100%

Film & Serien
Affinität

Facts & Figures

| | |
|------------------------------|------------------------------------|
| Gründung | 11.12.13 |
| Rechtsform | Marke der PORTMANN CONTENT GmbH |
| Hauptsitz | Wettingen |
| MitarbeiterInnen | 7 (Stand Januar 2024) |
| Publikationsraum | D-A-CH-LI |
| Total audience | 1.3 Millionen monatliche Kontakte |
| Themen | Filme, Serien, Celebrities |
| Cross-Channel-Angebot | TV / Radio / Online / Erlebniswelt |

On Air (TV)



| Distribution | Ø monthly range |
|-------------------------------|-----------------|
| TV Show (Netto Reichweite) | 380'000 |
| Print DE und FR (Leserschaft) | – |
| Online (Impressions) | 23'680 |
| Facebook (Impressions) | – |
| YouTube (Views) | – |
| Instagram (Visits) | – |
| TikTok | – |
| Newsletter | – |
| Out of Home | – |
| Display | – |
| Total | 403'680 |

Quelle: mediapulse, Google-, Facebook-Analytics

TV Magazin auf wetter tv, in dem Philipp Portmann die wichtigsten Film, Game und Serienneuheiten mit spannenden Clips und persönlich geführten Interviews vorstellt.



Do, 20:10 / W: Do, Fr, Sa, So / Trailer 3x täglich



15 - 49



52 / 48


On Air (Radio)



| Distribution | Ø monthly range |
|-------------------------------|-----------------|
| Radio Show (Netto Reichweite) | 50'000 |
| Print DE und FR (Leserschaft) | – |
| Online (Impressions) | – |
| Facebook (Impressions) | – |
| YouTube (Views) | – |
| Instagram (Visits) | – |
| TikTok | – |
| Newsletter | – |
| Out of Home | – |
| Display | – |
| Total | 50'000 |

Quelle: mediapulse, Google-, Facebook-Analytics

Radio Magazin auf Radio2Go, in dem Philipp Portmann die wichtigsten Filmneuheiten mit spannenden Clips und persönlich geführten Interviews vorstellt.

 Do - So 09:30, 15:30 und 19:30

 15 - 49

 52 / 48




On Line



| Distribution | Ø monthly range |
|-------------------------------|-----------------|
| TV Show (Netto Reichweite) | – |
| Print DE und FR (Leserschaft) | – |
| Online (Impressions) | 41'327 |
| Facebook (Impressions) | 466'698 |
| YouTube (Views) | 229'000 |
| Instagram (Visits) | 25'100 |
| TikTok | 15'134 |
| Newsletter | – |
| Out of Home | – |
| Display | – |
| Total | 777'259 |

Quelle: Google-, YouTube-, Facebook-, Twitter-Analytics

Web Portal, das sich mit Texten, Fotos und Videos an mobile User richtet. Diese können auf den Content zugreifen und sich über unsere Social Media Kanäle austauschen.

| | |
|---|---------|
|  | Täglich |
|  | 15 - 29 |
|  | 46 / 54 |

On Scene




| Distribution | Ø monthly range |
|-------------------------------|-----------------|
| TV Show (Netto Reichweite) | – |
| Print DE und FR (Leserschaft) | – |
| Online (Impressions) | 11'150 |
| Facebook (Impressions) | – |
| YouTube (Views) | – |
| Instagram (Visits) | – |
| TikTok | – |
| Newsletter | – |
| Out of Home | – |
| Display | 61'538 |
| Total | 72'688 |

Quelle: Verkehrshaus, Google-, Facebook-, Twitter-Analytics

Multimediale Erlebniswelt im Verkehrshaus Filmtheater Luzern, in der wir mit Sammelstücken, Star-Portraits und Requisiten die Entwicklung vom Stummfilm bis 3D zeigen.

 Täglich

 15 - 59

 55/45

Newsletter



| Distribution | Ø monthly range |
|-------------------------------|-----------------|
| TV Show (Netto Reichweite) | – |
| Print DE und FR (Leserschaft) | – |
| Online (Impressions) | – |
| Facebook (Impressions) | – |
| YouTube (Views) | – |
| Instagram (Visits) | – |
| TikTok | – |
| Newsletter | 40'395 |
| Out of Home | – |
| Display | – |
| Total | 40'395 |

Quelle: CleverReach

Versand an filmaffine User, die uns Adresse und Lieblingsgenre zur Verfügung stellten, als sie an einem Gewinnspiel teilnahmen oder unseren Newsletter abonnierten.



Donnerstags 18'00



15 - 59



52/48

Formate & Tarife



Billboard (Trailer)

Einblendung einer bildschirmfüllenden Billboard-Tafel als Abschluss des Trailers für je 4 Sekunden pro Sponsor. (Max. zwei Sponsoren. Branchenexklusivität.)

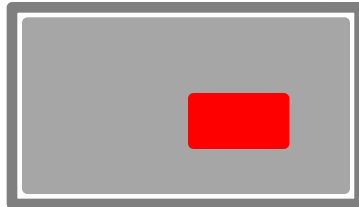
21 Runs pro Woche



Billboard (Sendung)

Einblendung einer bildschirmfüllenden Billboard-Tafel als Start und als Abschluss der Sendung für je 4 Sekunden. (Max. zwei Sponsoren. Branchenexklusivität.)

26 Runs pro Woche



Product Placement

Platzierung im Dekor während der Moderation oder im Beitrag: Wir entwickeln zu jedem Produkt eine auf den Kunden zugeschnittene Einbindung.

26 Runs pro Woche



Gewinnspiel

Verlosung eines Produktes oder einer Dienstleistung im redaktionellen Teil der Sendung inkl. weiterführender Abwicklung über unser Web Portal.

26 Runs pro Woche

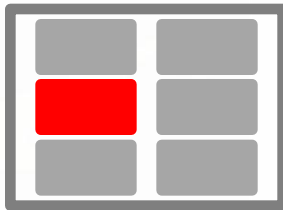
CHF
2'500

CHF
500

CHF
500

Online

Minimum Laufzeit 1 Monat / Preis pro Woche



Banner

Prominent platzierter und verlinkter Web-Banner eingebettet in unserem Content auf der Home-Site.

7 Tage pro Woche

CHF
250

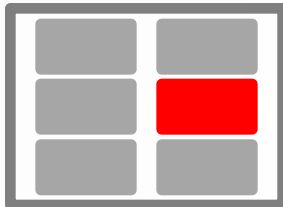


Inserat

Inserat auf zweiter Position der Fotogalerie eines gewünschten Filmes oder bei alle Filmen eines gewünschten Genres.

7 Tage pro Woche

CHF
150

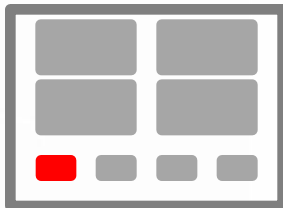


Gewinnspiel

Verlosung eines Produktes oder einer Dienstleistung, inkl. Ankündigung im News-Slider auf Home-Site.

7 Tage pro Woche

CHF
250



Logo (Web)

Nennung als offizieller Partner im TV-, Web- oder Erlebniswelt-Footer mit verlinktem Logo.

7 Tage pro Woche

CHF
150

Erlebnisswelt

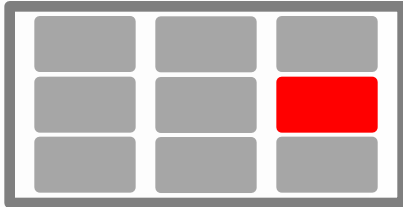
Minimum Laufzeit 3 Jahre / Preis pro Woche



Logo (Eingang)

Nennung mit Logo als Presenting Partner auf der Hauptvitrine, direkt beim Eingang. (Max. zwei Partner. Branchenexklusivität.)

7 Tage pro Woche



Product Placement

Produkt eingebettet in Vitrine (sofern es mit dem Thema Film in Verbindung gebracht werden kann und den Richtlinien des Verkehrshauses entspricht).

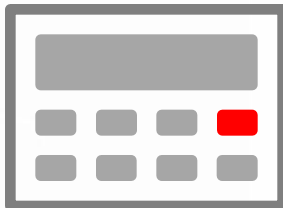
7 Tage pro Woche



Insert Videoscreen

Einblendung eines Inserts mit Logo, Produkt oder Dienstleistung auf den Videoscreens in 6 Vitrinen für je 4 Sekunden. (Max. zwei Partner. Branchenexklusivität.)

7 Tage pro Woche



Logo (Web)

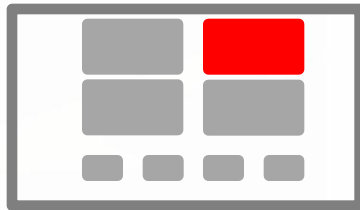
Nennung als Presenting Partner auf der Verkehrshaus Website im Bereich Filmtheater mit verlinktem Logo.

7 Tage pro Woche

CHF
600

Newsletter

Minimum Laufzeit: 1 Monat / Preis pro Woche

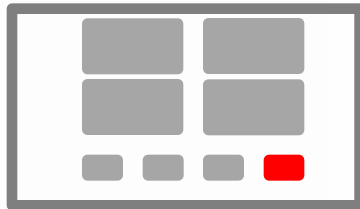


Banner

Prominent platzierter und verlinkter Banner eingebettet in den Content unseres Newsletters.

1 Ausgabe wöchentlich

CHF
250



Logo

Nennung mit verlinktem Logo im Footer unseres Newsletters als offizieller Partner.

1 Ausgabe wöchentlich

CHF
50

Sendezeiten, Links & Kontakt

Sendezeiten TV Magazin

Erstausstrahlung zur Primetime:

Do. 20:10 Uhr

25 Wiederholungen:

Do. 21:10 / 22:10 / 23:10

Fr. 12:10 / 13:10 / 17:10 / 18:10 / 19:10 / 20:10 / 21:10 / 22:10 / 23:10

Sa. 12:10 / 13:10 / 17:10 / 18:10 / 19:10 / 20:10 / 21:10 / 22:10 / 23:10

So. 20:10 / 21:10 / 22:10 / 23:10

Hier geht's zur Mediathek:

<https://www.kinowetter.ch/sendungen/tv/>



Das Schweizer Wetter-Fernsehen – wetter.tv – sendet in der ganzen Deutschschweiz und kann über die Kabelnetze UPC Sunrise (89), Swisscom (148), Quickeline (80) und vielen regionalen Netzen oder auch via Plattformen wie zattoo, yallo.tv, teleboy, M Budget und Wingo empfangen werden.

Sendezeiten Radio Magazin

Erstausstrahlung:

Do. 09:30 Uhr

11 Wiederholungen:

Do. 15:30 / 19:30

Fr. 09:30 / 15:30 / 19:30

Sa. 09:30 / 15:30 / 19:30

So. 09:30 / 15:30 / 19:30

Hier geht's zur Mediathek:

<https://radio2go.fm/movies-2go/>



Radio 2Go begleitet Dich durch den Tag. Überall - Sympathisch - Präsent. Die besten Hits aller Zeiten, die besten News , mit Wunschkonzert für Dich und das lokale Gewerbe. In der App ist der Hauptsender auf DAB+ wie auch die Spartenkanäle Best Of, 90er, Country & Blues sowie Smooth Jazz. Regional sortiert, in bester Qualität. Weitere Spartenkanäle und Regionen kommen hinzu. Sendegebiet ist die Schweiz.

Direktlinks

| | |
|--------------------------------------|---|
| TV Magazin (Mediathek) | https://www.kinowetter.ch/sendungen/tv/ |
| Radio Magazin (Mediathek) | https://radio2go.fm/movies-2go/ |
| Web Portal | https://www.kinowetter.com/ |
| YouTube Channel English | https://www.youtube.com/movieweather |
| YouTube Channel Deutsch (neu) | https://www.youtube.com/channel/UCGmBSvRvPJ8GZGJc2wwT_2Q |
| Facebook | https://www.facebook.com/kinowetter |
| Instagram | https://www.instagram.com/kinowetter/ |
| TikTok (neu) | https://www.tiktok.com/@movieweather |
| X (Twitter) | https://twitter.com/kinowetter |

Kontakt

Ansprechpartner

Philipp Portmann (CEO) p.portmann@portmann-group.com +41 79 340 33 17

Carmine Carpenito (Chief editor) c.carpenito@portmann-group.com +41 79 648 07 60

Office info@kinowetter.com +41 56 426 88 55

Page <https://www.kinowetter.com>

Ein Unternehmen der [PORTMANN GROUP](#)

Adressen

PORTMANN CONTENT GmbH
«kinowetter»
Etzelmatt 5
5430 Wettingen
Schweiz

PORTMANN CONTENT GmbH
EPS 32310
Züricherstraße 29
79761 Waldshut-Tiengen
Deutschland

PORTMANN CONTENT GmbH
D-A-Packs 4242305
Eduard-Bodem-Gasse 1
6020 Innsbruck
Österreich

Weitere Informationen finden Sie jederzeit unter:

<https://www.portmann-group.com/kinowetter/>