

«cineman» und «kinowetter» gehen Partnerschaft ein

Die Online-Plattform «Cineman» und die Crossmedia-Plattform «kinowetter» haben eine langfristige Zusammenarbeit vereinbart. Dabei sollen Synergien genutzt und die Berichterstattung rund um das Thema Kino ausgeweitet werden. Gemeinsam erreichen die beiden Unternehmen monatlich über 1.5 Millionen Kontakte.

Cineman, die grösste Informationsplattform für Film und Kino in der Schweiz, und kinowetter, bestehend aus einer TV Sendung auf S1, einem Web-Portal und einer Erlebniswelt im Verkehrshaus der Schweiz, arbeiten ab sofort zusammen.

Dabei liefert kinowetter jeweils eines seiner wöchentlichen Interviews an Cineman. Die User beider Plattformen können sich das Interview als Video ansehen oder als Text nachlesen. Zudem verlinkt Cineman in seinem Navigationsmenu auf der Home-Seite auf den [Wetterbericht](#) von kinowetter. Im Gegenzug übernimmt kinowetter die Programmzeiten von Cineman.

"Das ist nur der Anfang", sagt Philipp Portmann von kinowetter. "Wir wollen gemeinsam wachsen, nicht nur was den Inhalt angeht, sondern auch in den technischen Weiterentwicklungen sehen wir grosses Potenzial." Und Walter Zollinger von Cineman ergänzt: "Diese Zusammenarbeit macht für beide Sinn, weil wir künftig nicht nur die Filmberichterstattung und die damit verbundenen Technologien sondern auch die Vermarktung weiter entwickeln wollen."

Den Auftakt mache Stars wie [Jennifer Lopez](#), [Colin Firth](#) und [Juliane Moore](#). Ihnen folgt heute «Big Bang Theory» Star [Jim Parsons](#), für seine Sprechrolle in HOME. Nächste Woche darf man gespannt sein auf ein persönliches Gespräch mit Dwayne "The Rock" Johnson der über FAST & FURIOUS 7 spricht.

Kontakt:

Walter Zollinger

CEO
Cineman AG
Seestrasse 513, Postfach 1112
8038 Zürich, Switzerland
Phone: +41 44 269 62 08
Mail: walter.zollinger@cinergy.ch
Page: cineman.ch

Philipp Portmann

CEO
the portmann group
Etzel matt 5, Postfach 286
5430 Wettingen, Switzerland
Phone: +41 56 426 88 55
Mail: p.portmann@theportmanngroup.com
Page: kinowetter.ch

Über Cineman:

Cineman.ch ist die grösste Informationsplattform für Film und Kino in der Schweiz. Neben dem kompletten Schweizer Kinoprogramm werden detaillierte Film-, Schauspieler- und Festival-Informationen und Trailer in HD-Qualität angeboten. Mit hunderttausenden Downloads sind die Cineman iPhone- und Android-Apps die meistgenutzten Kino-Apps der Schweiz. Unter i.cineman.ch und t.cineman.ch werden für Smartphones und Tablets optimierte Cineman-Versionen angeboten. Der Cineman-Newsletter informiert jeden Donnerstag mehr als 130'000 Kinofans über die neue Kinowoche. Cineman betreibt mit den Movie Charts die grösste Filmjury der Schweiz. Überhaupt spielt die Community eine grosse Rolle. Der StarAlert ermöglicht eine 24-stündige Beobachtung der Lieblings-Stars: wird ein Live- oder TV-Auftritt angekündigt, erscheint ein Film, eine DVD oder eine CD oder taucht die Person in den News auf, erhält der User einen E-mail-Alert. Cineman.ch ist WEMF-beglaubigt und verzeichnet 782'000 Unique Clients und 1'652'552 Visits pro Monat (Januar 2013). Die aktuellen Zahlen sind in der NET-Metrix-Audit Messung zu finden.

Über kinowetter:

Am 11.12.13 ging die für alle Mobile Devices konzipierte Website kinowetter.ch online, nur einen Tag später lief das gleichnamige Magazin zum ersten Mal auf dem Sender S1. Einmal pro Woche führen die Moderatorinnen Melina Roshard und Sarah Huwiler ihre Zuschauer durch die Welt der Stars und Sternchen. Auf der dazugehörigen Website können Interviews aus der Sendung in ihrer gesamten Länge angeschaut werden, zudem findet man dort spannende Zusatzinformationen zu den Filmen. Selbstverständlich ist die Seite mit der Social Media Plattform Facebook und auch mit Youtube verknüpft. Zudem wurde im Verkehrshaus Filmtheater unter dem Titel "Vom Stummfilm bis zu 3D" eine Erlebniswelt zum Thema Film geschaffen. Die Dauerausstellung zeigt Meilensteine im Bereich des Kinofilms, wie auch private Sammlerstücke aus zahlreichen Hollywood-Blockbustern oder original Hamilton Uhren, die in diversen Filmen einen Auftritt hatten. Seit der Eröffnung dient die Ausstellung zudem als Kulisse für die Sendung «kinowetter». Über alle Kanäle erreicht kinowetter im Jahr über 7 Millionen Kontakte.