

Wettingen, 10. März 2016

## Medienmitteilung

# 1 Million Aufrufe beim YouTube-Kanal «kinowetter»

**Nach knapp 2 Jahren haben «kinowetter» Videos bei YouTube eine Million Aufrufe erreicht. Spitzenreiter ist ein Interview zu MAD MAX: FURY ROAD.**

In den letzten 22 Monaten hat das kinowetter-Team insgesamt 680 Videos produziert und beim eigenen YouTube-Kanal in den vier Kategorien Interviews, Filmprognosen, Previews und Erlebniswelt veröffentlicht.

Die fünf beliebtesten Videos sind Tom Hardy & Nicholas Hoult zu MAD MAX - FURY ROAD (400'000 Aufrufe), Alyson Stoner & Adam G. Sevani zu STEP UP ALL IN (160'000 Aufrufe), Max von der Groeben & Jella Haase zu FACK JU GÖHTE 2 (46'000 Aufrufe), Will Poulter & Domhnall Gleeson zu THE REVENANT (37'000 Aufrufe) und Nicole Kidman zu GRACE OF MONACO (18'000 Aufrufe).

"Wir freuen uns sehr, dass unsere Interviews so grossen Anklang finden", sagt Redaktionsleiter Carmine Carpenito. "Gerade die Produktion der Interviews ist oft aufwendig, da sie bis auf ganz wenige Ausnahmen im Ausland stattfinden."

Wöchentlich kommen rund zehn neue Videos dazu. Diese Woche unter anderem ein Interview der anderen Art: Komiker Sacha Baron Cohen (ALI G., BORAT, BRUNO), empfing unsere Reporterin in seiner neusten Rolle als «Nobby» in der Agenten-Parodie GRIMSBY. Für das Gespräch setzte er sich nicht wie alle anderen Schauspieler auf einen Stuhl, sondern legte sich gemütlich ins Bett.

<http://www.youtube.com/kinowetter>

### Über kinowetter:

Am 11.12.13 ging die für alle Mobile Devices konzipierte Website [kinowetter.ch](http://kinowetter.ch) online. Einen Tag später lief das gleichnamige TV Magazin zum ersten Mal auf dem Sender S1. Einmal pro Woche führen die Moderatorinnen Sarah Huwiler und Christian Franzoso ihre Zuschauer durch die Welt der Stars und Sternchen.

Auf dem dazugehörigen Web-Portal lassen sich Interviews aus der Sendung in ihrer gesamten Länge ansehen sowie Zusatzinformationen zu allen Filmen finden. Die Seite ist zudem mit der Social Media Plattform [Facebook](https://www.facebook.com/kinowetter) und [Youtube](https://www.youtube.com/kinowetter) verknüpft.

Im Verkehrshaus Filmtheater wurde unter dem Titel "Vom Stummfilm bis zu 3D" eine Erlebniswelt zum Thema Film geschaffen. Die Dauerausstellung zeigt Meilensteine im Bereich des Kinofilms, wie auch private Sammlerstücke aus zahlreichen Hollywood-Blockbustern oder original Hamilton Uhren, die in diversen Filmen einen Auftritt hatten. Seit der Eröffnung dient die Ausstellung zudem als Kulisse für die Sendung «kinowetter».

Über alle Kanäle erreicht «kinowetter» mit dem 360° Crossmedia-Angebot jährlich eine total Audience von über 7 Millionen Kontakten.