

Medienmitteilung

Christian Franzoso moderiert neu die Sendung «kinowetter»

Seit zwei Jahren zeigt der Schweizer Privatsender S1 wöchentlich das Filmmagazin «kinowetter». In der Jubiläumssendung wird mit Christian Franzoso ein neuer Moderator vorgestellt.

Seit der Premiere im Dezember 2013 gehört das wöchentliche Filmmagazin «kinowetter» fest zum Programm von S1 und das mit Erfolg: "Wir sind hoch erfreut, wie sich die Sendung entwickelt hat", sagt Programmdirektor Mike Gut. "Die stetig steigenden Einschaltquoten sprechen für sich."

Zum zweijährigen Jubiläum wird ein neuer Moderator präsentiert: Der gebürtige Basler Christian Franzoso (42) verstärkt das Team um Melina Roshard und Sarah Huwiler. Der Medien-Profi wird vielen Zuschauern aus der Sendung Glanz & Gloria Weekend oder als Autor im Ressort Unterhaltung bei der Schweizer Illustrierten bekannt sein.

In der Jubiläumssendung vom 10. Dezember wird Franzoso dem Publikum durch Melina Roshard vorgestellt (Foto). Sein erster Einsatz folgt eine Woche später, am 17. Dezember. Dann wird Franzoso das letzte grosse Themenhighlight in diesem Kino-Jahr präsentieren: STAR WARS - DAS ERWACHEN DER MACHT. Gezeigt werden nebst eigens in London geführten Interviews auch viele spektakuläre Szenen aus dem lang erwarteten Science-Fiction-Spektakel.

Wie seine beiden Kolleginnen wird auch Christian Franzoso die Sendung aus dem Verkehrshaus Filmtheater in Luzern moderieren. «kinowetter» wird auch 2016 von der Bieler Uhrenfirma Hamilton gesponsert und vom Bekleidungsunternehmen C&A unterstützt.

Sendezzeit «kinowetter»: immer donnerstags um 19.00 Uhr auf S1

Bildmaterial mailen wir gerne auf Anfrage zu.

Über kinowetter:

Am 11.12.13 ging die für alle Mobile Devices konzipierte Website [kinowetter.ch](#) online. Einen Tag später lief das gleichnamige TV Magazin zum ersten Mal auf dem Sender [S1](#). Einmal pro Woche führen die Moderatorinnen Melina Roshard, Sarah Huwiler und neu Christian Franzoso ihre Zuschauer durch die Welt der Stars und Sternchen.

Auf der dazugehörigen Website lassen sich Interviews aus der Sendung in ihrer gesamten Länge ansehen sowie Zusatzinformationen zu allen Filmen finden. Die Seite ist zudem mit der Social Media Plattform Facebook und Youtube verknüpft.

Im Verkehrshaus Filmtheater wurde unter dem Titel "Vom Stummfilm bis zu 3D" eine Erlebniswelt zum Thema Film geschaffen. Die Dauerausstellung zeigt Meilensteine im Bereich des Kinofilms, wie auch private Sammlerstücke aus zahlreichen Hollywood-Blockbustern oder original Hamilton Uhren, die in diversen Filmen einen Auftritt hatten. Seit der Eröffnung dient die Ausstellung zudem als Kulisse für die Sendung «kinowetter».

Über alle Kanäle erreicht «kinowetter» mit dem 360° Crossmedia-Angebot jährlich eine total Audience von über 7 Millionen Kontakten.